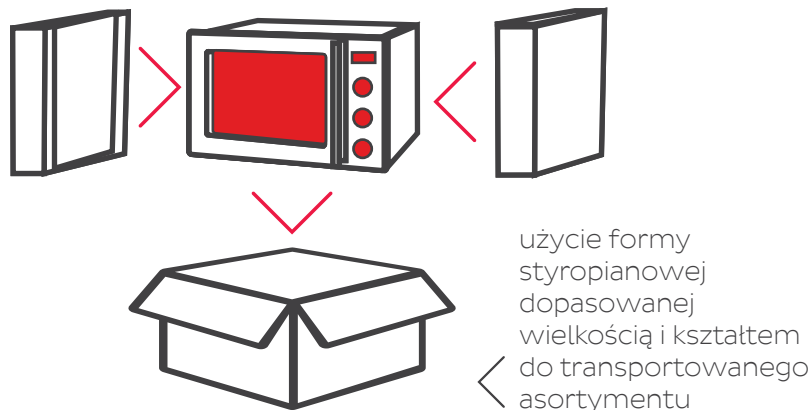


Dodatkowe zalecenia dotyczące pakowania

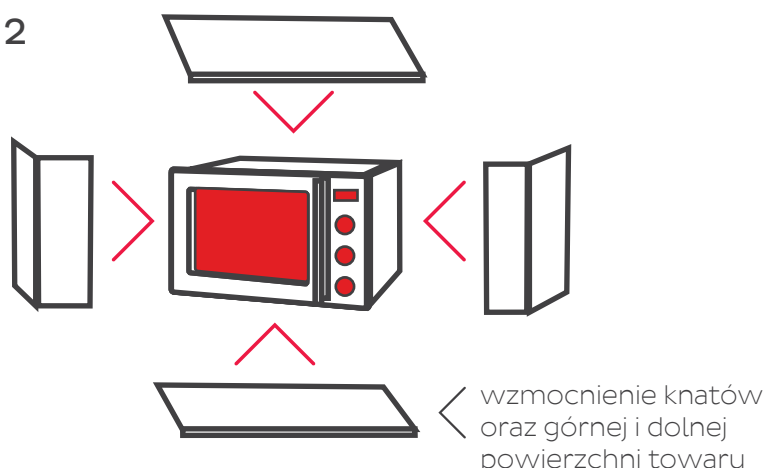
Przesyłki o wadze do 31,5 kg

- W transporcie elektroniki i sprzętu RTV/AGD preferowane jest używanie oryginalnych opakowań producenta, dostosowanych do specyfiki określonego artykułu.
- Karton powinien posiadać styropianowe wypełnienie, dostosowane do kształtu transportowanego artykułu uniemożliwiające przemieszczanie się towaru wewnątrz opakowania (rys. 1).
- Wszelkie puste przestrzenie powinny być wypełnione dodatkowym wypełniaczem umożliwiającym przemieszczanie się towaru wewnątrz opakowania.
- Dodatkowe wzmocnienia i usztywnienia powinny znajdować się na rogach i krawędziach szczególnie narażonych na uszkodzenia (rys. 2).
- Opakowanie zewnętrzne powinno posiadać naklejki ostrzegawcze: „nie rzucać”, „górze/dół” lub inne wg zaleceń producenta (rys. 3).
- W przypadku, gdy w skład zawartości przesyłki wchodzi elementy szklane, należy je zabezpieczyć styropianem lub innym tworzywem chroniącym przed uszkodzeniem.
- W przypadku paczek o wadze powyżej 31,5 do 50 kg obowiązują zalecenia dotyczące pakowania towarów o wadze do 31,5 kg. Jednocześnie wymagana jest pomoc ze strony Klienta przy załadunku i rozładunku przesyłki.

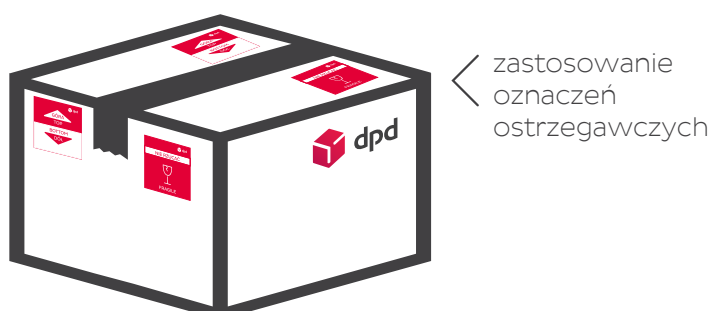
rys. 1



rys. 2



rys. 3

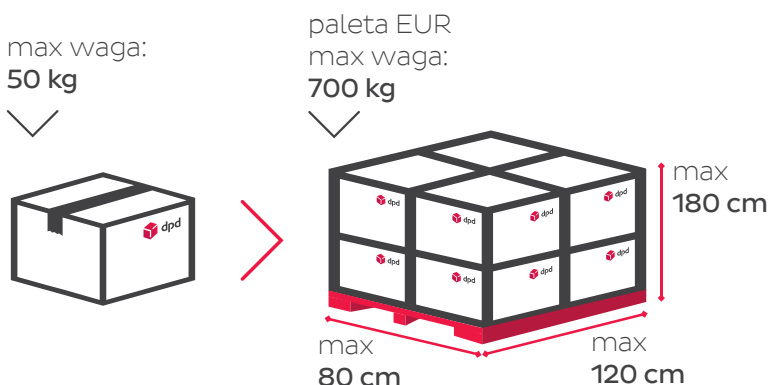


Dodatkowe zalecenia dotyczące pakowania

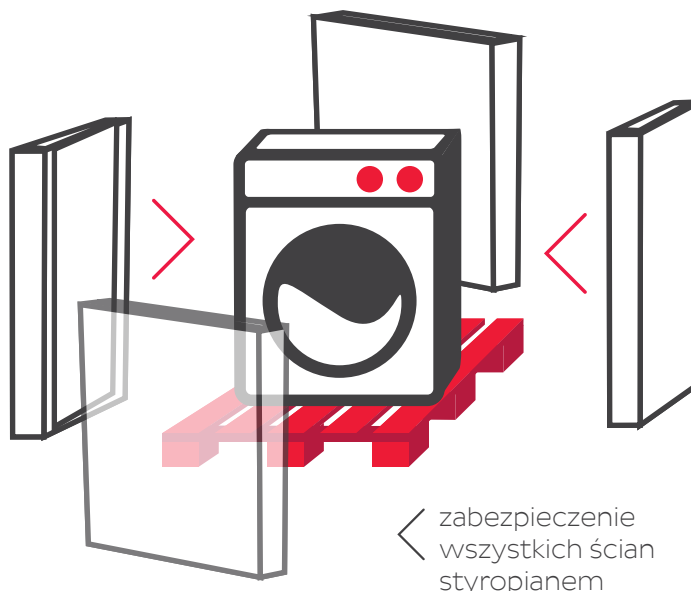
Przesyłki o wadze powyżej 50 kg

- Wszystkie przesyłki o wadze powyżej 50 kg powinny być spakowane na paletę. Wielkość palety powinna być dostosowana do wielkości transportowanego asortymentu, jednak nie powinna przekraczać rozmiarów palety EUR (rys. 4).
- W przypadku dużego AGD wszystkie ściany muszą być zabezpieczone styropianem (rys. 5).
- Rogi i górna część palety powinny być dodatkowo usztywnione (rys. 6).
- Całość palety powinna być zafoliowana folią stretch i (o ile wymaga tego specyfikacja transportowanego towaru) oklejona naklejkami ostrzegawczymi oraz taśmami plombującymi uniemożliwiającymi dostęp do zawartości bez pozostawiania śladów ingerencji (rys. 7).
- Na opakowaniu zewnętrznym należy umieścić dane adresowe nadawcy oraz odbiorcy przesyłki (rys. 7).

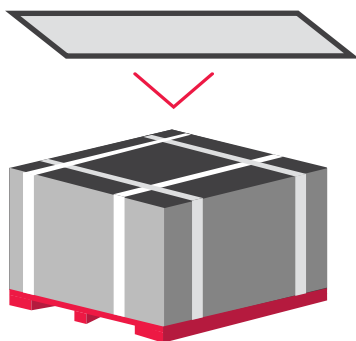
rys. 4



rys. 5



rys. 6



rys. 7

